

RADARSERES, foro de innovación social, analiza las claves de la reconstrucción social a través de la reflexión de los líderes, expertos internacionales y medios de comunicación

- La Fundación SERES celebra la tercera edición de RADARSERES, su foro de referencia sobre innovación social, donde los CEO de las principales compañías españolas y expertos nacionales e internacionales han reflexionado sobre una reconstrucción justa e inclusiva.
- En la segunda jornada de RADARSERES líderes de las principales compañías, expertos españoles e internacionales y periodistas analizan las palancas para una reconstrucción económica y social justa.
- Los Premios SERES 2021 a la innovación social reconocen a Correos Market, Generación Sacyr Senior y Samsung Smart School por su carácter innovador poniendo el foco en la España vaciada, el talento senior y el mundo de la educación.

Madrid, 2 de diciembre de 2021. Fundación SERES ha celebrado la tercera edición de RADARSERES, el espacio de innovación social anual de la fundación.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha dado la bienvenida y ha querido destacar que “el rol de la empresa en cuanto al compromiso social ha evolucionado a lo largo del tiempo. Hasta hace unos años no era un tema tan presente entre las prioridades de la dirección de las empresas como lo es en la actualidad. Estoy seguro de que nos dirigimos hacia la construcción de empresas más humanas, en las que el peso de los intangibles determina más su sostenibilidad en el tiempo, pero sobre todo que en plena 4ª revolución industrial no dejan a nadie atrás”.

Esta edición ha reunido a varios CEO, directivos y expertos españoles e internacionales de impacto social como Gabriel Escarrer, Vicepresidente Ejecutivo & Consejero Delegado de Meliá Hotels International; António Calçada, Vicepresidente de Fundación Repsol; Sergi Biosca, CEO de NNT Data; Sergio Rodríguez, Presidente y Director General de Pfizer España y Eric Li, CEO de Huawei España.

En sus intervenciones han profundizado sobre cómo sentar las bases de una recuperación económica y social justa y que no deje a nadie atrás en un panel moderado por Ana Sainz, directora de la Fundación SERES. Sainz ha hecho hincapié en la necesidad de un liderazgo responsable como una de las piedras angulares de la transformación de las empresas. “Comprometernos con los retos sociales y ser capaces de poner el foco en las personas como organizaciones no debe ser algo fuera de lo común. El impulso, el liderazgo y la dedicación de los CEO y presidentes de las empresas SERES que tenían la voluntad empresarial de crear y construir un “nuevo contrato social” ha sido determinante para contar con un proyecto como el de SERES hoy”.

LIDERAZGO CON LA S DE SOCIAL

Los líderes empresariales de nuestro país están trabajando, desde una gestión responsable, en posicionar a sus compañías como agentes de cambio en la reconstrucción de una sociedad justa, poniendo siempre a la persona en el centro. Así lo ha destacado Gabriel Escarrer, Vicepresidente Ejecutivo & Consejero Delegado de Meliá Hotels International, que ha inaugurado hoy RADAR SERES: “Queremos convertir a nuestros hoteles en generadores de valor social e impacto positivo, y por ello, en Meliá hemos dado prioridad a la recuperación y “reenganche” de nuestros colaboradores, involucrándoles en la transformación cultural que necesita la empresa en el entorno post-Covid”.

En este sentido, António Calçada, Vicepresidente de Fundación Repsol, ha compartido su visión de la inversión de impacto y ha explicado cómo la entidad trabaja en proyectos con foco en transición energética y sociedad, destacando que “la transición energética tiene que ser justa e inclusiva y para ello debe proteger la economía y el empleo”. En este sentido, Fundación Repsol se ha adentrado en el sector de la inversión de impacto, basándose en el “compromiso, la rentabilidad y la escala”, ha señalado António Calçada, para hacer crecer, con una visión empresarial, compañías que reportan un beneficio para la sociedad, el medio ambiente y la economía.

La pandemia ha enseñado a todas las empresas que hay otras maneras de trabajar. Sergi Biosca, CEO de NTT Data, ha resaltado en su intervención que el empleo es la estrategia de impacto social más importante que existe, poniendo el foco en la ruptura de la brecha de género en las STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas): “No solo ahora que somos NTT DATA, desde siempre hemos sido una compañía que apuesta por las personas. Porque generar empleo es la estrategia de impacto social más importante que existe”.

Por su parte, Sergio Rodríguez, presidente y director general de Pfizer España, ha asegurado que “la industria farmacéutica ha demostrado que responde a las necesidades de la población, encontrando soluciones ante una emergencia sanitaria, poniendo de relieve que es un sector estratégico para el país”. Durante su intervención, ha explicado también que, en el caso concreto de Pfizer, “la innovación sostenible se establece como principio transversal de nuestro trabajo para contribuir a la sociedad y aportar soluciones responsables en beneficio de todos, desarrollando esta innovación sostenible en 4 ámbitos: científico, tecnológico, social y medioambiental”.

Para concluir la mesa redonda sobre Liderazgo con la S de Social, Eric Li, CEO de Huawei España, ha reflexionado sobre retos y aprendizajes para la reconstrucción: “En los 20 años que lleva en España, Huawei ha abordado importantes retos como la reducción de la brecha digital, la resiliencia de las infraestructuras digitales, la promoción del talento y el fomento de una España más competitiva y sostenible. Mediante esfuerzos colectivos y alianzas público-privadas seguimos poniendo a las personas y a la sostenibilidad en el epicentro del cambio con el fin de lograr una España más cohesionada e inclusiva”.

PERSPECTIVA INTERNACIONAL Y DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La sesión ha contado con un panel de expertos internacionales formado por Kari Niedfelt Thomas, Managing Director, Corporate Strategy & Impact de Chief Executives for Corporate Purpose (CECP), Momo Mahadav, President and CEO de Maala y Maria Serena Porcari, Chairperson de Dynamo Academy Social Enterprise y Chairperson de Dynamo Camp Foundation, para examinar la iniciativas de tres países y regiones distintas (Israel, Italia, Estados Unidos) para acelerar la recuperación con modelos más inclusivos y herramientas que permiten comparar el impacto de las empresas. Como Keynote speaker, Sara Bernow, socia en McKinsey & Company Estocolmo, ha ofrecido su perspectiva acerca del nuevo paradigma en el que el compromiso empresarial constituye un elemento central de decisión para los inversores en todo el mundo.

Asimismo, RADAR SERES ha estrenado un espacio de debate con los medios de comunicación y junto con Marta García Aller, periodista y autora de *Lo imprevisible* y Lola Huete, Jefa de sección de Planeta Futuro de EL PAÍS, ha recorrido los aprendizajes de los medios de comunicación tras la COVID-19 y su importante papel en medio de una reconstrucción que ha puesto el foco en lo social.

PREMIOS SERES A LA INNOVACIÓN SOCIAL

La jornada ha terminado con la entrega de los premios SERES 2021 a la innovación social, que este año celebra su duodécima edición. Las tres iniciativas premiadas este año ponen su atención en distintos grupos: la España vaciada, el talento senior y el mundo de la educación.

El primer proyecto premiado ha sido Correos Market, el mercado online para empresas españolas, artesanos y micropymes de la España vaciada de Correos, por su carácter innovador al poner el foco en los productores y artesanos, así como en las empresas españolas, y sirviendo como altavoz al problema de la despoblación y la necesidad de reivindicar la calidad de productos nacionales elaborados de manera responsable. Juan Manuel Serrano, presidente de Correos, ha mostrado su agradecimiento por este Premio SERES, “ya que reconoce las dos cualidades que caracterizan a Correos Market desde su lanzamiento. La innovación, porque nuestro objetivo fue dotar a las empresas españolas, particularmente a los productores y emprendedores locales, de una plataforma tecnológica que les permitiera acercar sus productos a todos los consumidores. Y el compromiso social, porque esta iniciativa es una forma de poner la capacidad logística y de distribución de Correos al servicio de la economía local, para impulsar el desarrollo de los negocios que ayudan a fijar población al territorio y contribuyen a la cohesión social y territorial”.

La segunda iniciativa premiada ha sido Samsung Smart School, un proyecto de Samsung de tecnología al servicio de la comunidad educativa en colegios públicos con alto índice de abandono escolar y brecha digital. “Es un orgullo para nosotros recibir este premio de Fundación Seres. Llevamos muchos años trabajando en el ámbito de la educación, la gran apuesta y compromiso de Samsung por mejorar la sociedad y que enmarcamos dentro de nuestra

estrategia de Tecnología con Propósito. En concreto, este premio reconoce el trabajo de Samsung Smart School, un proyecto con el que ayudamos a centros educativos con riesgo de brecha digital a desarrollar las competencias y habilidades clave del siglo XXI”, ha remarcado Alfonso Fernández, Director de Marketing y Transformación Digital Samsung Electronics Iberia, que también ha aportado algunos datos clave de la iniciativa: “Durante este tiempo hemos conseguido transformar metodológicamente 108 aulas de 5º y 6º de Educación Primaria, hemos formado a más de 700 profesores y hemos impactado a más de 4.000 estudiantes de 40 centros públicos en toda España” .

Por último, Generación Sacyr Senior, el proyecto de diversidad generacional de Sacyr, ha sido la tercera actuación premiada en los Premios SERES 2021. Una propuesta innovadora que asegura la gestión y el aprovechamiento del talento multigeneracional, reconociendo, respetando e integrando las distintas características de los individuos en el entorno laboral. “Este premio nos ayuda a reafirmarnos en nuestro compromiso con la diversidad, en este caso con la diversidad generacional. Con el proyecto Generación Sacyr Senior hemos integrado en nuestra plantilla a diferentes generaciones, donde cada una aporta un valor diferencial que nos hace ser más eficientes y competitivos.”, ha declarado Manuel Manrique, presidente de Sacyr.

Lucila García, subdirectora de la Fundación SERES, ha clausurado el evento destacando que “RADAR va más allá de un encuentro. RADAR cataliza el trabajo que hacemos cada día del año, movilizándolo a las empresas para que aumenten su impacto social” y ha subrayado el rol fundamental de las empresas en la reconstrucción: “Deben ser protagonistas de la transición a una economía que esté al servicio de los grandes retos de la Agenda 2030”.

ACERCA DE FUNDACIÓN SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org